

2024年1月16日

関係各位

一般社団法人 日本船主協会
広報室長 伊藤 正幸

「海運 PR キャンペーンの周知について」
(ご協力のお願い)

平素は、当協会の活動に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、海運業およびその他関連事業に係る事業者団体の当協会は、昨年度に引き続き、海運の重要性や役割の認知度を更に高めて海事産業全体への関心を拡げるため、「開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとする PR プロジェクトを展開することとしております。

今年度は、1月中下旬を中心に、対象エリアを昨年の関東・関西圏から全国8都市（札幌・渋谷・横浜・名古屋・大阪・神戸・広島・福岡）に拡大し、集中 PR キャンペーンを実施します。また、これに先立ち、当協会ホームページの特設サイトに関連情報を掲載しました。

つきましては、ご多用のところ恐れ入りますが、本キャンペーンについて、以下の当協会プレスリリースや特設サイトをご活用いただくなどして、本取組の趣旨・内容についてご理解をいただきますとともに、貴会ご関係先の皆様へ周知等ご協力を頂ければ幸いです。

また、ご案内の際は特設サイトにあるアンケート調査ご回答も併せよろしくお願いいたします。

- ・ 日本船主協会プレスリリース

<https://www.jsanet.or.jp/pressrelease/2024/pdf/t20240112.pdf>

- ・ 日本船主協会ホームページ 特設サイト URL

<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>

ご不明な点等ございましたら、以下の問合せ先までご連絡ください。どうぞよろしくお願いいたします。

お問い合わせ先：

一般社団法人 日本船主協会 企画部広報室

大森(一)・村上

TEL：03-3264-7181 FAX：03-5226-9166

Email：pub-office@jsanet.or.jp